



# Interzoo digital

## 1–4 June 2021

NOTA DE PRENSA

18 Febrero de 2021

### **«Interzoo.digital» del 1 al 4 de junio de 2021: el sector mundial de las mascotas en línea**

**Wiesbaden. Del 1 al 4 de junio de 2021, la organizadora de Interzoo WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) invita a la industria internacional de mascotas a «Interzoo.digital». Debido a las restricciones de viaje causadas por la pandemia del coronavirus, el salón líder mundial del sector de los animales de compañía tendrá lugar exclusivamente online. El innovador formato desarrollado por la WZF ofrece a los expositores nuevos servicios para presentar su empresa y sus productos de manera novedosa y atractiva en todo el mundo y hacerlos tangibles para los visitantes profesionales. En un momento de distanciamiento social, la nueva plataforma hace posible mantener contactos con los clientes, iniciar negocios y debatir sobre las tendencias actuales del sector.**

La doctora Rowena Arzt, directora de eventos feriales de la WZF, especifica: «En este año lleno de desafíos, Interzoo.digital brinda a nuestros expositores de Interzoo la oportunidad de presentar sus ideas de negocios, nuevos productos y servicios a un público profesional internacional, de forma análoga a un evento físico. Los expositores y visitantes se beneficiarán por igual de los nuevos servicios digitales y podrán reanimar sus relaciones comerciales con éxito y de forma sostenible. Con la próxima edición de 'Interzoo.digital', el sector del animal de compañía puede generar fuertes impulsos económicos en todo el mundo, marcar nuevas tendencias y pautas e inspirar a los participantes al debatir sobre temas de actualidad.»

#### **El valor añadido del «networking»**

Según la WZF, una de las ventajas más importantes para los participantes de un salón líder internacional es el encuentro de los socios de todo el mundo como requisito para mantener las relaciones comerciales y crear redes. Este relevante valor añadido será posible en la próxima «Interzoo.digital» y será especial porque, al tratarse de una plataforma

online, todos los participantes de la feria, sin excepción, pueden establecer contactos con gran efectividad. Así lo garantiza, entre otras cosas, la gestión de contactos contenida en todos los perfiles de usuario y la «función Match-Making» (función de búsqueda de contactos). De esta manera, los usuarios registrados pueden ver su red de contactos, gestionar los contactos y las solicitudes de información y entablar nuevos contactos.

### **Nuevos servicios digitales para expositores y visitantes**

Las ofertas especiales de «Interzoo.digital» incluyen, entre otras cosas, perfiles más amplios de los expositores en los que las empresas presentan online sus servicios y productos mediante imágenes, vídeos y documentos. Los productos también se pueden mostrar en una página de detalles del producto aparte, que incluye más información y personas de contacto específicas. Las empresas también pueden crear una sala de exposiciones o cafés virtuales temáticos y orientados a las tendencias; en caso necesario, también se podrá disponer de salas VIP exclusivas para determinados socios comerciales.

En el área de entrada de la plataforma en línea, los visitantes profesionales pueden acceder directamente al directorio de expositores, a los cafés temáticos y de expositores virtuales, al área de networking o al programa marco de «Interzoo.digital», que se ofrece en vídeo directo o falso directo. Gracias a la función de búsqueda integrada en el lobby, es posible encontrar expositores y productos específicos. Los usuarios también tienen la opción de guardar sus empresas y productos favoritos, contactar directamente a sus interlocutores a través del chat o por videollamada y organizar citas feriales en su calendario en línea.

A comienzos de marzo, el equipo de Interzoo facilitará a expositores y visitantes información detallada sobre los servicios y costes de los paquetes de servicios, así como las fechas de inscripción y las instrucciones para configurar su presentación digital del salón. Con la comercialización de los paquetes de oferta, la WZF confía en la cooperación acreditada y de confianza con su socio, la NürnbergMesse.

Notas de prensa, fotos y vídeos:

**[www.interzoo.com/news](http://www.interzoo.com/news)**

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en:

**[www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)**

### **Contacto para la prensa Interzoo.digital**

Antje Schreiber (responsable de prensa: WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

[presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)

### **Acreditación**

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)

### **Información acerca de la promotora**

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organiza Interzoo en Núremberg junto con la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH) como fundadora, patrocinadora institucional y socio profesional del certamen. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentar sus empresas y productos a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países. La NürnbergMesse GmbH realiza la feria en nombre de la organizadora, la WZF.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.